



Freundlich und transparent

Die Hamburger Filiale von ThiesMediCenter erstrahlt nach einem Umzug in neuem Glanz.



Die Regale und Displaysysteme verfügen im unteren Bereich über ein Schubkasten-System für den Warennachschub. (Fotos: ThiesMediCenter)



Freundlich, transparent und emotional: Das ThiesMediCenter (TMC) in Hamburg begrüßt seine Kunden seit kurzem in einem attraktiven Ambiente am Hammer Deich. Dabei wurde dem neuen Standort ein individuelles, innovatives Erscheinungsbild verliehen. Für Konzeption und Planung zeichnet das Innenarchitektur-Büro Parkraum Konzepte und Consulting aus Stuttgart verantwortlich. Die Umsetzung lag in Händen von OBV storedesign aus Vreden.

Auf 1.700 Quadratmetern Verkaufsfläche mit orthopädischen Werkstätten entstand ein Ambiente, das durch seine Freundlichkeit und Transparenz überzeugt. Die Kunden sollen sich wohlfühlen. Diese positive Raumwirkung wird in erster Linie durch das konsequent klare Raum-Design, bei dem der rechte Winkel dominiert, und das vorwiegend reinweiße Farbklima der Einrichtungs-elemente erreicht. Der Bodenbelag im Streifenparkett-Look harmonisiert mit der freundlich hellen Farbgestal-

tung, die sich auch in den Kabinen wiederfindet. Vor den Rückwänden dienen wie schwebend wirkende hinterleuchtete Wandelemente für dekorative Warenpräsentationen.

Großflächige Emotionsbilder und gezielt eingesetzte Pflanzenarrangements lockern die Atmosphäre auf. Die Wandregale und Displaysysteme verfügen im unteren Bereich über ein Schubkasten-System für den Warennachschub. Die Kabinen sind harmonisch in das Gesamtinterieur integriert. Hier können die Kunden diskret beraten werden.

Hinter der repräsentativen Kassen- und Empfangstheke wurde das TMC Firmenlogo auf einem großen Monitor installiert. Die digitale Welt wird hier im Ansatz mit der Haptik der Produkte verknüpft und soll nach Wunsch von Prokurist Joachim von Bergh künftig eine noch größere Rolle spielen.

Das Visual Merchandising – die optische Präsentation der Ware – steht in direktem Zusammenhang mit der Raumarchitektur, um die Kunden auf einem modernen Weg anzusprechen.

Licht schafft Atmosphäre

Die Lichtarchitektur trägt wesentlich zum homogenen Ambiente der Filiale bei. Eine Kombination aus einem Stromschienen-System und Einbaustrahlern gewährleistet eine angenehme und verkaufsfördernde Ausleuchtung. Abgehängte Pendelleuchten, wie über dem Kassenbereich, unterstreichen mit ihrer Lichtwirkung die angenehme Raum-atmosphäre und runden das Lichtkonzept ab. **GP**

THIESMEDICENTER IN KÜRZE

Die ThiesMediCenter GmbH wurde im Jahr 1945 gegründet und hat sich im Lauf der Jahrzehnte zu einem der führenden Spezialisten für Gesundheit und medizinische Versorgung, auch im häuslichen Bereich, entwickelt. Heute bieten mehr als 330 Mitarbeiter, verteilt auf neun Standorte, von der Orthopädie-Technik und Orthopädie-Schuhtechnik über die Rehabilitations- und Medizintechnik bis hin zum Sanitätsbedarf alles aus einer Hand.